



## ZEH事業計画書

定型様式2 (1 / 1 枚)

※ZEHビルダー登録の要件を満たした場合、当団体はビルダー事業者に「ビルダー登録書」を発行後、以下の情報をHPにて公表します。

1. ZEHビルダー情報、2. 今後の普及率目標(年度毎)

B登録

## 1. ZEHビルダー情報

|                 |                |                |                              |
|-----------------|----------------|----------------|------------------------------|
| 事業者名            | 秋田ハウス株式会社      |                |                              |
| 登録名称(屋号等)       | 秋田ハウス株式会社      |                |                              |
| 採択された際に公表する電話番号 | 0188668111     | 採択された際に公表するURL | http://www.akitahouse.co.jp/ |
| 業種              | 住宅設計・住宅施工・住宅販売 | グループ網数         | 0                            |
| 住宅の種別区分         | 新築注文住宅         |                |                              |
| 登録エリア           | 北海道以外の都府県      | ZEH目標の公表方法     | ホームページ                       |

## 2. 今後の普及率目標(年度毎)

※ZEH、NearlyZEH及びその他の住宅の目標割合を記入すること。

※目標は平成32年にZEH普及率が50%以上となっていることが求められます。

注文…新築注文住宅 建売…新築建売住宅 既築…既築改修

単位 (戸)

|   | 平成28年度目標 |       | 平成29年度目標 |       | 平成30年度目標 |       | 平成31年度目標 |       | 平成32年度目標 |       |
|---|----------|-------|----------|-------|----------|-------|----------|-------|----------|-------|
|   | 注文       |       | 注文       |       | 注文       |       | 注文       |       | 注文       |       |
| ZEH 受託率                                   | 注文       | 0 %   | 注文       | 5 %   | 注文       | 5 %   | 注文       | 10 %  | 注文       | 15 %  |
|   | 建売       | %     | 建売       | %     | 建売       | %     | 建売       | %     | 建売       | %     |
|   | 既築       | %     | 既築       | %     | 既築       | %     | 既築       | %     | 既築       | %     |
|   | 合計       | 0 %   | 合計       | 5 %   | 合計       | 5 %   | 合計       | 10 %  | 合計       | 15 %  |
| Nearly ZEH 受託率                            | 注文       | 0 %   | 注文       | 5 %   | 注文       | 10 %  | 注文       | 10 %  | 注文       | 35 %  |
|   | 建売       | %     | 建売       | %     | 建売       | %     | 建売       | %     | 建売       | %     |
|   | 既築       | %     | 既築       | %     | 既築       | %     | 既築       | %     | 既築       | %     |
|   | 合計       | 0 %   | 合計       | 5 %   | 合計       | 10 %  | 合計       | 10 %  | 合計       | 35 %  |
| ZEH シリーズ受託率の合計<br>(ZEH受託率+Nearly ZEH 受託率) | 注文       | 0 %   | 注文       | 10 %  | 注文       | 15 %  | 注文       | 20 %  | 注文       | 50 %  |
|   | 建売       | %     | 建売       | %     | 建売       | %     | 建売       | %     | 建売       | %     |
|   | 既築       | %     | 既築       | %     | 既築       | %     | 既築       | %     | 既築       | %     |
|   | 合計       | 0 %   | 合計       | 10 %  | 合計       | 15 %  | 合計       | 20 %  | 合計       | 50 %  |
| その他の住宅受託率                                 | 注文       | 100 % | 注文       | 90 %  | 注文       | 85 %  | 注文       | 80 %  | 注文       | 50 %  |
|   | 建売       | %     | 建売       | %     | 建売       | %     | 建売       | %     | 建売       | %     |
|   | 既築       | %     | 既築       | %     | 既築       | %     | 既築       | %     | 既築       | %     |
|   | 合計       | 100 % | 合計       | 90 %  | 合計       | 85 %  | 合計       | 80 %  | 合計       | 50 %  |
| 合計  | 注文       | 100 % | 注文       | 100 % | 注文       | 100 % | 注文       | 100 % | 注文       | 100 % |
|   | 建売       | %     | 建売       | %     | 建売       | %     | 建売       | %     | 建売       | %     |
|   | 既築       | %     | 既築       | %     | 既築       | %     | 既築       | %     | 既築       | %     |
|   |          |       |          |       |          |       |          |       |          |       |

## 3. 具体的なZEH普及策(ZEH低コスト化への取り組み等)

計画を達成するための、具体的な普及策を記入すること。

【1】ZEHの周知・普及に向けた具体策

弊社ホームページ、展示場、完成見学会、イベント等を活用してZEHの情報発信を行い、周知に努めるほか、コストダウンを図り、普及に努めます。

【2】ZEHのコストダウンにむけた具体策

HEMS関連機器、高効率機器のメーカーを絞り、同一メーカーでの一括購入によりコストダウンを図ります。

【3】その他の取り組みなど

ZEHの勉強会への参加、メーカー商品研修参加による知識向上を行います。